

Compromisso com **o meio ambiente**

É nosso compromisso fazer escolhas que sempre sejam pautadas pela ecoeficiência e que promovam a economia circular.





A ecoeficiência é um aspecto relevante para os nossos resultados e para a longevidade da Cia. Hering, e estamos engajados em ser uma Companhia que busca sempre novas formas de reduzir e eliminar impactos negativos relacionados à cadeia da moda.

Fazemos isso através de práticas pautadas no uso responsável de recursos naturais e na otimização e circularidade das matérias-primas e produtos, efetivando uma cultura organizacional que aplica a responsabilidade ambiental em suas decisões de negócio. Investimos em tecnologias, aplicadas a processos, máquinas e produtos com o objetivo de reduzir e/ou eliminar impactos ambientais.



É nosso compromisso consumir água de forma responsável, repensando, reduzindo e reutilizando este recurso natural. Por isso definimos uma meta de **redução de consumo de água em nossos processos de produção em 25% até 2022.**

Também estamos comprometidos em gerir de maneira adequada resíduos e sobras, potencializando a circularidade do produto e o valor para o negócio e rede. Promovemos a gestão de produtos químicos responsável, a fim de garantir a segurança nos processos produtivos, bem como assegurar mínimo impacto ambiental.

Fortalecemos uma agenda de gestão ambiental compartilhada com os diversos stakeholders e áreas do negócio, como estilo e inovação, para impulsionar a criação de produtos com atributos sustentáveis, buscando menor impacto ambiental na produção, consumo e pós consumo. Nosso compromisso é crescer nossa matriz de produtos com menor impacto ambiental até 2022.

Este crescimento está alinhado a escolhas de matérias primas como o algodão certificado e o algodão orgânico, que além do menor impacto no seu processo de cultivo e produção, trazem benefícios ambientais para o pós consumo de produtos 100% algodão, pela não geração de micro plástico (em lavagens, por exemplo) e possuem maior reciclabilidade comparado a peças com fibras misturadas, contribuindo para a circularidade do produto. Em média, 43% da nossa produção e malhas usadas nos produtos de cada coleção é 100% algodão.



A camiseta Body Size, produzida no tamanho final sem a costura na lateral, é um exemplo de produto que, além do menor consumo de água, possui menores impactos de emissão de GEE, geração de resíduos e consumo de energia elétrica.

Nos 30 anos de existência do modelo de camiseta Body Size, já foi evitada a geração de 6,2 mil toneladas de resíduos têxteis e o consumo de 857,5 mil m³ de água.

Além disso priorizamos uma matriz energética com fontes sustentáveis, e estamos investindo em mecanismos e processos de mapeamento e neutralização dos impactos causados pelo nosso negócio em relação a efluentes e gases de efeito estufa (GEE), buscando soluções alternativas.

A gestão e governança dos temas relacionados a impactos ambientais da organização é conduzida pelos times de sustentabilidade (Diretoria de Cultura e Gente) e meio ambiente (Diretoria Industrial).

Diretora de Cultura e Gente
Renata Del Bove
renata.bove@ciahering.com.br

Diretor Industrial
Marcelo Toledo
marcelo.toledo@ciahering.com.br



Cia. Hering

Acesse mais informações no nosso Relatório Anual