

ética e valorização de fornecedores

Somos uma grande rede e através do nosso modelo de negócio, fortalecemos parceiros e compartilhamos valor, conectando empreendedores de diversas regiões do Brasil e de outros países.



Nossos fornecedores são agentes importantes na nossa Cadeia de Valor. Além de garantir a conformidade e aderência aos nossos compromissos, queremos que nosso relacionamento gere desenvolvimento. Por isso, entendemos nosso papel de “educadores”, influenciando o empreendedorismo responsável e promovendo relações transparentes e justas com estes parceiros.





É nosso compromisso construir uma rede de parceiros com valores compartilhados, que fomentam a moda justa e responsável. Estimulamos nossa cadeia de valor à uma atuação que respeite as pessoas e o meio ambiente, com mecanismos para monitorar, prevenir e coibir atividades que possam promover danos ambientais e/ou aos direitos humanos. Acreditamos no nosso papel em desenvolver os parceiros através de ações de educação, com o objetivo de consolidar relações duradouras e sustentáveis para a Companhia e para toda a sua rede, praticando apenas negócios que tragam resultados econômicos, sociais e ambientais positivos para a Cia. Hering e parceiros.

Nossos fornecedores formam um grupo importante na estratégia de crescimento e desenvolvimento do nosso modelo de negócio, que é híbrido, composto por produção própria (com apoio de parceiros em etapas do processo) e compra de produtos acabados. As confecções, empresas de sourcing e fornecedores de insumos, serviços e matérias-primas apoiam a Cia. Hering na produção das coleções que levamos aos nossos consumidores.

Em nossa operação, 80% dos produtos são de produção interna combinada a atuação com fornecedores que realizam etapas do processo produtivo, como a costura ou embalagem, enquanto os 20% restantes são de sourcing internacional e nacional.

Em 2019, chegamos ao número de 8,4 mil empregos gerados a partir da rede de confecções, pequenos empreendedores que, através dos seus negócios transformam e impactam economias de cidades em estados como Goiás, Rio Grande do Norte e Santa Catarina. Temos orgulho de proporcionar, através do nosso modelo de negócios, o empreendedorismo local e a geração de emprego e renda nestes estados.

quem são nossos fornecedores

Insumos, matérias-primas e serviços:

fabricantes de tecidos, malhas, botões e outros materiais que utilizamos na fabricação de nossas peças. Também são prestadores de serviços que realizam a logística, atuam em projetos ou em áreas de apoio à Cia. Hering.

Confecções: fornecedores de pequeno porte que realizam etapas do processo produtivo, complementando os processos realizados na Cia. Hering. São fornecedores de costura, bordado, embalagem, tecelagens ou lavanderias, localizadas próximas às nossas unidades produtivas.

Sourcing: fabricantes nacionais e internacionais que fornecem produtos prontos para complementar as nossas coleções. Por meio dessas parcerias, levamos até os consumidores um mix diversificado de produtos, com acessórios, calçados, bolsas e outros produtos.

A gestão desta rede de parceiros é realizada através do Comitê de Fornecedores.

Criado em 2012, ele reúne um grupo multidisciplinar com gestores e diretores das áreas de negócio, jurídico, compliance e sustentabilidade para definir estratégias de atuação com estes parceiros. Neste comitê, acompanhamos e tratamos de temas como regularização desta rede, demandas e iniciativas de desenvolvimento e estratégias de abastecimento dos fornecedores, sempre comprometidos com o objetivo de potencializar os impactos socioambientais positivos em nossa cadeia de valor. Estruturamos nossas ações com cada um dos três grupos de fornecedores, observando fatores como impacto da relação com a Cia. Hering no seu negócio e riscos de precarização de trabalho. Dessa forma, ampliamos nossos esforços na atuação com pequenos parceiros que realizam etapas do nosso processo produtivo.



Definimos pilares de atuação dessa cadeia, reforçamos nossos valores e políticas, estimulando os nossos parceiros a empreender em negócios que respeitem os seus colaboradores e o meio ambiente. Estar em linha com a legislação vigente é uma premissa básica para construir relações de confiança com essa rede, por isso buscamos parceiros que atuem de maneira justa e correta em relação a contratos e jornadas de trabalho, contratação de imigrantes, direito a licenças e remuneração, consolidando também o compromisso da rede de gerar valor de maneira ética e na Comunidade onde está inserida.



Na prática, a gestão dos fornecedores se baseia em:

Formalização dos compromissos e condutas éticas esperadas dos fornecedores na relação com a Cia. Hering e na gestão de seus Negócios.

Por meio dos contratos e do código de Conduta dos Fornecedores, reforçamos nosso compromisso com a ética e a Integridade junto à rede. O código de conduta define as atitudes e posturas que esperamos dos nossos fornecedores, como por exemplo, o cumprimento de leis trabalhistas, pagamento de salário de acordo com a legislação local e a não discriminação de colaboradores no ambiente de trabalho. Também não toleramos situações de precarização do trabalho, que possam caracterizar trabalho infantil, forçado ou análogo a escravo. O código reforça compromissos e orienta o nosso jeito de fazer negócios, sempre de maneira íntegra e transparente.

Comunicação de dúvidas, sugestões e relatos de situações de não conformidade com o Código de Conduta de fornecedores e com nossos valores.

Ao perceber qualquer situação no ambiente de trabalho de discriminação, agressão ao meio ambiente, desrespeito às leis e que não esteja em linha com o Código de Conduta, nossos fornecedores e seus colaboradores podem entrar em contato através do nosso Canal de Ética. Este canal é monitorado por uma empresa terceira, a Contato Seguro, e está disponível no modelo de 24x7, ou seja, 24 horas por dia, 7 dias da semana. Os contatos recebidos são sigilosos e não é necessária a identificação. O canal é divulgado abertamente para todos os fornecedores e seus colaboradores, em eventos e treinamentos, com informativos divulgados em murais dos fornecedores, no site da Cia. Hering, além do Código de Conduta de Fornecedores.

Monitoramento das condições de trabalho e conformidade dos fornecedores por meio de certificações, verificações documentais e auditorias presenciais com equipes próprias e/ou terceiros.

Todos os produtos acabados são monitorados através de certificações, ABVTEX para parceiros nacionais, e para internacionais consideramos a SA8000, SMETA, WRAP e BSCI, referências mundiais de eficiência e credibilidade. Para as confecções, o monitoramento se dá através de auditorias 100% não anunciadas, que incluem entrevistas com pelo menos 30% dos empregados, realizadas fora do local de trabalho, conduzidas por equipes próprias de auditoria. Nessas entrevistas são abordadas questões relacionadas a condutas da empresa para avaliar se estão aderentes as regras, compromissos e premissas estabelecidas no Código de Conduta, como por exemplo em relação a processos de contratação, compensação, saúde e segurança, entre outros.

Além disso também adotamos a certificação ABVTEX, modelo de monitoramento e certificação que será ampliado para 100% das confecções. Desde novembro de 2019, também contamos com um projeto de monitoramento junto ao Instituto Brasileiro de Certificação e Monitoramento (IBRACEM), no processo de avaliação de conformidade legal dos nossos fornecedores de insumos e matérias-primas e parceiros do negócio, como franquias, parceiros com contrato permanente ou não. Essa ação reforça nosso compromisso com a mitigação de riscos desses outros segmentos da cadeia. As certificações ou aprovação em auditorias são premissas básicas para efetivação do contrato com novos fornecedores.

Caso seja constatada qualquer irregularidade nos fornecedores monitorados, são definidos planos de ação em conjunto com os parceiros, desde que não sejam questões mandatórias, como trabalho infantil ou análoga a escravo (nestes casos o contrato é imediatamente rescindido). Acompanhamos o seu cumprimento em avaliações posteriores e, caso o plano de ação não seja cumprido, reavaliamos a permanência do parceiro na rede. O encerramento de contrato com o fornecedor é realizado através de aviso ao parceiro e não liberação de novas ordens de pedido/compra. Os valores referentes a serviços/produtos já entregues ou em produção são devidamente pagos. Qualquer situação diferente é avaliada no Comitê de Fornecedores.

As oportunidades identificadas e planos de ação gerados a partir do monitoramento também são insumos importantes para direcionar temas em eventos, workshops com os fornecedores, além de programas como o Encadeamento Produtivo, realizado em parceria com outras instituições, como o SEBRAE e Fundação Hermann Hering. Dessa forma, mobilizamos stakeholders parceiros que impactam positivamente o desenvolvimento dos fornecedores, inclusive nos aspectos sinalizados em planos de ação pela Cia. Hering.



Desenvolvimento e informação para Fornecedores por meio de ações de relacionamento e comunicação, prêmio Abra, Programa Encadeamento Produtivo em parceria com Fundação Hermann Hering e SEBRAE.

Nessa frente, focada para nossos parceiros do grupo confecções, buscamos incentivar o empreendedorismo e promover a qualificação da gestão, valorizando as boas práticas dos nossos parceiros. Também atuamos de forma personalizada, de acordo com contextos externos e demandas do mercado. Quando iniciamos as paralizações devido ao COVID-19, mantivemos um canal aberto com fornecedores através das equipes de negócio e compartilhamos conteúdos e atualizações sobre as legislações aprovadas pelo governo, com o intuito de facilitar o acesso e entendimento dos pequenos empreendedores. Ainda com um olhar para a sustentabilidade das confecções, contamos com o Projeto Abastecer Melhor, em que construímos estratégias para trazer mais previsibilidade para os fornecedores, contribuindo e facilitando a tomada de decisão do parceiro. O projeto trouxe aumento significativo de produtividade e é positivo no relacionamento com a rede.



prêmio abra

Em nosso relacionamento com os fornecedores, temos o compromisso de incentivar o crescimento e o desenvolvimento dos parceiros. Com esse propósito, lançamos em 2017 o Prêmio Abra, que traduz o nosso jeito de valorizar quem quer construir histórias de sucesso junto com a gente.

ABRA é o nosso jeito de convidar você para abrir um sorriso e “chegar junto”. Se conectar cada vez mais e abraçar novos desafios com a gente. ABRA é o nosso jeito de valorizar parceiros que querem crescer e construir histórias de sucesso. ABRA é como queremos “ABRIR portas” para boas práticas, bons negócios e boas parcerias!

O Prêmio Abra reconhece as confecções (que assumem etapas do nosso processo produtivo) que têm o melhor desempenho a cada trimestre, classificando-as em ouro, prata e bronze. Esse ranking é elaborado com base no desempenho dos parceiros em critérios relacionados a **Compliance**: certificação ABVTEX, avaliação da documentação, auditoria e encargos sociais de fornecedores; **Qualidade**: percentuais de rejeito e de segunda qualidade da produção; **Confecção**: avalia a capacidade para produzir artigos básicos, semielaborados e elaborados (flexibilidade) ou considera o tempo de entrega da ordem de serviço, de acordo com as regras de cada região em que atuamos com esses parceiros.

Mais do que ser ouro, prata ou bronze, a premiação abra significa valorizar histórias de sucesso, construídas com empreendedorismo, compliance, comprometimento com a qualidade, respeito as pessoas e ao meio ambiente. Para a Cia. Hering, as medalhas do prêmio Abra representam uma cadeia de fornecedores engajada com a gente e que contribui para fortalecer a nossa relação de confiança com o consumidor.

Ao longo de 2019, foram 391 confecções participando do prêmio, e nos quatro trimestres de premiação foram entregues 92 medalhas de ouro, 367 pratas e 425 bronzes. Na média anual, 25,7% dos fornecedores atingiram a pontuação equivalente ao ouro, mais que o dobro do ano anterior.

Para o próximo ciclo da premiação, o Abra irá reforçar critérios de responsabilidade ambiental, com o objetivo de ir além do que é Compliance, estimulando nossa rede de parceiros a investir em práticas e processos de gestão dos impactos ambientais que trazem ganho para o seu negócio, potencializam atitudes responsáveis no uso de recursos naturais e compartilham valor com suas comunidades.



encadeamento produtivo

Acreditamos que a sustentabilidade da nossa rede de parceiros depende da sua profissionalização, com foco no desenvolvimento dos empreendedores que estão à frente dos seus negócios. Por isso, entendemos o nosso papel, como educadores dessa rede, em oportunizar e investir em programas e projetos que apoiem o desenvolvimento de micro e pequenos empreendedores.



O Encadeamento Produtivo é um importante projeto nessa frente. Conduzido atualmente pelo SEBRAE Nacional em parceria com a Fundação Hermann Hering, o Encadeamento Produtivo traz importantes avanços na profissionalização da gestão e operação dos fornecedores. Em 2019, a Cia. Hering investiu R\$ 80.000 no projeto, além do aporte de R\$ 150.000,00 realizado através da Fundação Hermann Hering, também

No Encadeamento Produtivo, as confecções participam de palestras e workshops, além de receberem consultorias presenciais. Com esse repertório, os parceiros desenvolvem planos de ação, que geram ganhos para as próprias empresas e elevam o nível de qualidade e de eficiência em nossa rede. O programa foi realizado nos estados do Rio Grande do Norte, Goiás e Santa Catarina, e também foi aberto para pequenas empresas que não são fornecedores da Cia. Hering. 91 confecções participaram do programa Encadeamento Produtivo, que tem duração de 2 anos, para cada empresa.

Cia. Hering **na abvtex**

Além de atuar com fornecedores certificados pela ABVTEX, tendo a certificação como premissa para contratação de novos parceiros nacionais de confecção ou produto acabado, também somos integrantes do comitê Gestor da ABVTEX, o que reforça nosso compromisso em contribuir para uma cadeia da moda mais justa e ética no Brasil.

A ABVTEX é uma entidade setorial, relevante nas discussões sobre os impactos e riscos na cadeia da moda, e através de seus fóruns potencializamos o debate sobre a sustentabilidade da cadeia e aprimoramos ferramentas para o monitoramento, rastreabilidade e desenvolvimento de fornecedores.



Cia. Hering