

## **Novo modelo de negócios da Hering foca no básico**

*Com assinatura da marca Hering, Basic Shop reúne praticidade, agilidade e conveniência em um só lugar*

Quando se pensa em camiseta branca, a primeira marca que vem à cabeça dos brasileiros é, certamente, aquela representada pelos dois peixinhos – a Hering. Muito além desta famosa e indispensável peça no guarda-roupa, a marca é reconhecida pelo domínio na categoria de básicos, o que inspirou a aposta na Hering Basic Shop, loja com enfoque nos *best sellers* da marca.

Disponível no formato franquia e loja própria, a nova proposta se enquadra no conceito *smaller store*, loja com menores dimensões, que tem o objetivo de estar mais próxima do consumidor e facilitar a sua rotina diária, considerando que as pessoas valorizam soluções que lhes tragam praticidade, agilidade e conveniência. A Hering Basic Shop vem ao encontro dessa tendência e, coerente com o posicionamento da marca, destaca os itens básicos da Hering, dentro do seu sortimento, levando-os para mais perto dos consumidores.

A loja traz em seu portfólio os *best sellers* Hering - tem sortimento composto exclusivamente por básicos campeões de vendas, reconhecidos e admirados pelos consumidores e com resultados comprovados nas unidades da Hering Store de todo o país. Outros diferenciais são o custo operacional menor e o abastecimento inteligente, a partir da reposição automática de 100% dos produtos, o que aumenta a assertividade de compra e reduz rupturas e sobras.

### **Sobre a Hering**

A Hering, considerada uma das marcas mais amadas do Brasil, está presente na vida dos brasileiros desde 1880 e é reconhecida por mais de 90% da população nacional. Direcionada para os públicos masculino e feminino, carrega em seu DNA os atributos básico, original, espírito jovem, democrático e contemporâneo, tornando-se referência nacional em estilo de vida e de moda. Suas coleções são distribuídas por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarca e e-commerce ([www.hering.com.br](http://www.hering.com.br)).

### **Sobre a Cia. Hering**

Há 139 anos no mercado, a Cia. Hering é uma organização multimarca no lifestyle casual e é considerada a maior rede de franquias de vestuário do Brasil. A companhia, reconhecida por acompanhar as transformações históricas e culturais do país, já vestiu mais de cinco gerações de brasileiros. Gestora das marcas Hering, Hering Kids, PUC e DZARM, a companhia produz e comercializa uma completa linha de vestuário e acessórios de moda e básicos para os públicos feminino, masculino e infantil. Sob um modelo híbrido de produção – abrangendo fabricação própria, terceirização de etapas produtivas e outsourcing, a Cia. Hering distribui seus produtos por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarca e e-commerce. A integração destes canais

também está entre as prioridades da Cia. para consolidar a experiência de seus consumidores. A omnicanalidade, que conecta pontos de venda físicos e digitais, está implementada em suas lojas próprias e em andamento em suas franquias. Atualmente, são 740 lojas no Brasil e 20 no exterior, com presença no Uruguai, Bolívia e Paraguai. Com sedes administrativas em Blumenau (SC) e São Paulo, a empresa possui dois centros de distribuição, localizados em Santa Catarina e Goiás, três unidades produtivas em Santa Catarina, quatro em Goiás e uma no Rio Grande do Norte, empregando mais de 6.300 colaboradores. Para mais informações, acesse: <http://www.ciahering.com.br/> | Facebook: /ciaheringinstitucional | LinkedIn: /company/cia-hering

**Gestão de relacionamento com a imprensa – Cia. Hering:**  
**APPROACH COMUNICAÇÃO (11) 3846-5787**

Talita Caetano: [talita.caetano@approach.com.br](mailto:talita.caetano@approach.com.br) Ramal 33 | Atendimento

Ana Claudia Camara: [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) Ramal 71 | Gerência