

Hering Store se mantém entre as melhores franquias do Brasil

Rede é uma das marcas vencedoras do prêmio concedido pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Posicionada entre as redes de franquias que atingiram a excelência no relacionamento com os seus franqueados, a Hering Store conquistou o prêmio Melhores Franquias do Brasil 2019, promovido pela revista Grandes Empresas & Grandes Negócios. A cerimônia de premiação foi realizada nesta semana, em São Paulo.

A marca, mais uma vez, obteve a cotação cinco estrelas, considerada a classificação máxima do prêmio. Além da Hering Store, outras 71 redes alcançaram a excelência no setor de *franchising* no país.

A avaliação das marcas campeãs levou em conta a qualidade da rede, de acordo com o valor da marca, o investimento em marketing e a inovação; o desempenho da rede, segundo a performance financeira; e a satisfação do franqueado, em que os proprietários do ponto comercial analisam os serviços prestados pela franqueadora.

A marca faz parte do Guia de Franquias 2019/2020, que será lançado pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, publicação considerada referência no mercado por incentivar o desenvolvimento do setor no Brasil.

O gestor de Franquias da Cia. Hering, Rodrigo de Melo, foi o representante da companhia na cerimônia de premiação.

Sobre a Hering

A Hering, considerada uma das marcas mais amadas do Brasil, está presente na vida dos brasileiros desde 1880 e é reconhecida por mais de 90% da população nacional. Direcionada para os públicos masculino e feminino, carrega em seu DNA os atributos básico, original, espírito jovem, democrático e contemporâneo, tornando-se referência nacional em estilo de vida e de moda. Suas coleções são distribuídas por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce (www.hering.com.br).

Sobre a Cia. Hering

Há 139 anos no mercado, a Cia. Hering é uma organização multimarca no lifestyle casual e é considerada a maior rede de franquias de vestuário do Brasil. A companhia, reconhecida por acompanhar as transformações históricas e culturais do país, já vestiu mais de cinco gerações de brasileiros. Gestora das marcas Hering, Hering Kids, PUC e DZARM, a companhia produz e comercializa uma completa linha de vestuário e acessórios de moda e básicos para os públicos feminino, masculino e infantil. Sob um modelo híbrido de produção – abrangendo fabricação própria, terceirização de etapas produtivas e outsourcing, a Cia. Hering distribui seus produtos por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce. A integração destes canais também está entre as prioridades da Cia. para consolidar a experiência de seus consumidores. A omnicanalidade, que conecta pontos de venda físicos e digitais, está

implementada em suas lojas próprias e em andamento em suas franquias. Atualmente, são 740 lojas no Brasil e 20 no exterior, com presença no Uruguai, Bolívia e Paraguai. Com sedes administrativas em Blumenau (SC) e São Paulo, a empresa possui dois centros de distribuição, localizados em Santa Catarina e Goiás, três unidades produtivas em Santa Catarina, quatro em Goiás e uma no Rio Grande do Norte, empregando mais de 6.300 colaboradores. Para mais informações, acesse: <http://www.ciahering.com.br/> | Facebook: [/ciaheringinstitucional](#) | LinkedIn: [/company/cia-hering](#)

Gestão de relacionamento com a imprensa – Cia. Hering:
APPROACH COMUNICAÇÃO (11) 3846-5787

Talita Caetano: talita.caetano@approach.com.br Ramal 33 | Atendimento
Ana Claudia Camara: anaclaudia.camara@approach.com.br Ramal 71 | Gerência