

## Hering abre novo modelo de negócios com a temática POP

*Quiosque POP Hering reunirá produtos especiais com estampas proprietárias e licenciados que explorarão narrativas do momento; Top Center Shopping é o primeiro local a receber este novo formato de loja*

Poder expressar a identidade e os gostos a partir de uma camiseta puro algodão da marca mais amada do Brasil ficou ainda mais fácil para os apaixonados pelo universo pop. Desde a última quinta-feira (31), os consumidores podem conferir um novo modelo de loja da Hering, em formato de quiosque, onde está sendo comercializada, com exclusividade, a linha Hering POP, mix de camisetas e demais categorias com abordagem de temas como séries, filmes, games, música e literatura. Batizada de Quiosque POP Hering, a primeira loja neste novo formato e portfólio está localizada no Top Center Shopping, localizado na Avenida Paulista (SP).

Para desenvolver a linha especial de produtos, a Hering convidou o seu time de designers a reproduzir o desejo de aprofundar a linguagem jovem e tornar-se um ícone de irreverência, casualidade, humor e atitude – valendo-se do estilo e da reconhecida malharia da marca. A ideia é facilitar a escolha de peças que permitam a expressão dos consumidores, sem a necessidade de dizerem nenhuma palavra, e iniciar assuntos e gerar conversas.

Os quiosques trabalharão com um portfólio de camisetas básicas, estampadas e com edições especiais dos personagens mais amados do mundo. Por isso, a marca se manterá atualizada de acordo com os temas da cultura POP do momento, sem se limitar a um assunto específico. Esta é mais uma estratégia da Hering para colaborar com a jornada e a experiência do consumidor e descomplicar as suas escolhas.

Seguindo uma tendência e uma necessidade de consumo, os quiosques oferecerão a opção de os consumidores customizarem os produtos da linha, por meio do e-commerce da marca, onde o público poderá efetuar as suas compras a partir de telas disponíveis nestes pontos de venda. Isso é possível graças à instalação de lojas “hub” em cada região, com impressoras para impressão e envio das peças.

Shoppings, galerias comerciais, aeroportos, faculdades e supermercados são ambientes que podem receber o novo modelo de negócios. Inclusive, por oferecer a opção de ser montado e desmontado, o mobiliário tem a capacidade de se adequar também a espaços onde há vendas temporárias, como feiras e eventos corporativos.

As camisetas da linha Hering POP possuem dois preços fixos – R\$ 49,90 e R\$ 69,90 –, sob uma grade estendida, com tamanhos adulto do PP ao XXXG – sendo que os tamanhos XXG e XXXG serão entregues por meio da omnicanalidade – e infantil do 2 ao 12 – em que os tamanhos 2 e 4 também estarão disponíveis para entrega a partir da multicanalidade.

Os produtos funcionam como opção presenteável, por serem itens descolados e divertidos, terem ótimo preço e virem em embalagens diferenciadas e atrativas.

## **Sobre a Hering**

A Hering, considerada uma das marcas mais amadas do Brasil, está presente na vida dos brasileiros desde 1880 e é reconhecida por mais de 90% da população nacional. Direcionada para os públicos masculino e feminino, carrega em seu DNA os atributos básico, original, espírito jovem, democrático e contemporâneo, tornando-se referência nacional em estilo de vida e de moda. Suas coleções são distribuídas por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce ([www.hering.com.br](http://www.hering.com.br)).

## **Sobre a Cia. Hering**

Há 139 anos no mercado, a Cia. Hering é uma organização multimarca no lifestyle casual e é considerada a maior rede de franquias de vestuário do Brasil. A companhia, reconhecida por acompanhar as transformações históricas e culturais do país, já vestiu mais de cinco gerações de brasileiros. Gestora das marcas Hering, Hering Kids, PUC e DZARM, a companhia produz e comercializa uma completa linha de vestuário e acessórios de moda e básicos para os públicos feminino, masculino e infantil. Sob um modelo híbrido de produção – abrangendo fabricação própria, terceirização de etapas produtivas e outsourcing, a Cia. Hering distribui seus produtos por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce. A integração destes canais também está entre as prioridades da Cia. para consolidar a experiência de seus consumidores. A omnicanalidade, que conecta pontos de venda físicos e digitais, está implementada em suas lojas próprias e em andamento em suas franquias. Atualmente, são 707 lojas no Brasil e 20 no exterior, com presença no Uruguai, Bolívia e Paraguai. Com sedes administrativas em Blumenau (SC) e São Paulo, a empresa possui dois centros de distribuição, localizados em Santa Catarina e Goiás, duas unidades produtivas em Santa Catarina, quatro em Goiás e uma no Rio Grande do Norte, empregando mais de 5.400 colaboradores. Para mais informações, acesse: <http://www.ciahering.com.br/> | Facebook: [/ciaheringinstituional](https://www.facebook.com/ciaheringinstituional) | LinkedIn: [/company/cia-hering](https://www.linkedin.com/company/cia-hering)

## **Gestão de relacionamento com a imprensa:**

**APPROACH COMUNICAÇÃO** (11) 3846-5787

Talita Caetano: [talita.caetano@approach.com.br](mailto:talita.caetano@approach.com.br) Ramal 34 | Atendimento

Ana Claudia Camara: [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) Ramal 71 | Gerência