

Hering lança ‘Camisetas com Amor’ e destina 100% do lucro para o Hospital das Clínicas de São Paulo

O objetivo é contribuir com a compra de ventiladores pulmonares que será feita pela unidade de saúde

A marca dos dois peixinhos se engaja, mais uma vez, em relevantes causas sociais, a exemplo do que vem fazendo há mais de 25 anos junto ao IBCC - Instituto Brasileiro de Controle do Câncer, por meio do qual desmistifica paradigmas relacionados ao câncer de mama, utilizando a moda como ferramenta de conscientização desta doença. Desta vez, sensibilizada pela crescente propagação da COVID-19, a Hering decidiu desenvolver uma coleção especial, denominada “Camisetas com Amor”, destinando 100% da venda das peças ao Hospital das Clínicas de São Paulo, cidade onde há mais casos de contágio de coronavírus.

Diante das recomendações de distanciamento social, a Hering propõe um grande abraço virtual, por meio de mensagens de positividade, carinho, inspiração e empatia, estampadas em camisetas com os dizeres “Contando os dias pra te ver de novo”, “Vai ficar tudo bem”, “Não há saudade que sempre dure, nem distância que nunca acabe” e “Saudades de você”.

Todo o lucro obtido pela venda das peças será destinado ao Hospital das Clínicas, com o objetivo de colaborar com a compra de ventiladores pulmonares que será realizada por esta unidade de saúde.

Ao todo, foram produzidas 609 “Camisetas com Amor”, as quais foram lançadas no dia 04 de abril e estão disponíveis no e-commerce (www.hering.com.br) e nas redes sociais da Hering (@hering_oficial).

Sobre a Hering

A Hering, considerada uma das marcas mais amadas do Brasil, está presente na vida dos brasileiros desde 1880 e é reconhecida por mais de 90% da população nacional. Direcionada para os públicos masculino e feminino, carrega em seu DNA os atributos básico, original, espírito jovem, democrático e contemporâneo, tornando-se referência nacional em estilo de vida e de moda. Suas coleções são distribuídas por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce (www.hering.com.br).

Sobre a Cia. Hering

Há 140 anos no mercado, a Cia. Hering é uma organização multimarca no lifestyle casual e é considerada a maior rede de franquias de vestuário do Brasil. A companhia, reconhecida por acompanhar as transformações históricas e culturais do país, já vestiu mais de cinco gerações de brasileiros. Gestora das marcas Hering, Hering Kids, PUC e DZARM, a companhia produz e comercializa uma completa linha de vestuário e acessórios de moda e básicos para os públicos feminino, masculino e infantil. Sob um modelo híbrido de produção – abrangendo fabricação própria, terceirização de etapas produtivas e outsourcing, a Cia. Hering distribui seus produtos por meio de lojas próprias, franquias, varejo multimarcas e e-commerce. A integração destes canais também está entre as prioridades da Cia. para consolidar a

experiência de seus consumidores. A omnicanalidade, que conecta pontos de venda físicos e digitais, está implementada em suas lojas próprias e em andamento em suas franquias. Atualmente, são 721 lojas no Brasil e 20 no exterior, com presença no Uruguai, Bolívia e Paraguai. Com sedes administrativas em Blumenau (SC) e São Paulo, a empresa possui dois centros de distribuição, localizados em Santa Catarina e Goiás, duas unidades produtivas em Santa Catarina, quatro em Goiás e uma no Rio Grande do Norte, empregando mais de 5.300 colaboradores. Para mais informações, acesse: <http://www.ciahering.com.br/> | [Facebook: /ciaheringinstitucional](#) | [Linkedin: /company/cia-hering](#)

Gestão de relacionamento com a imprensa | Cia. Hering:

APPROACH COMUNICAÇÃO (11) 3846-5787

Talita Caetano: talita.caetano@approach.com.br Ramal 34 | Atendimento

Ana Claudia Camara: anaclaudia.camara@approach.com.br Ramal 71 | Gerência