

Cia. Hering destina mais de R\$ 3 milhões ao combate da pandemia de COVID-19

Iniciativas contemplam produção de máscaras, uniformes hospitalares, camisetas brancas e coleções especiais com parte do lucro revertido para projetos sociais

Sensibilizada com os impactos sociais ocasionados pelo novo Coronavírus, a Cia. Hering tem criado iniciativas para ações de responsabilidade – como forma de construir uma resposta sistêmica e solidária para a sociedade. Utilizando a sua expertise na produção têxtil e no varejo de vestuário, direcionou parte da sua produção para a doação de uniformes e camisetas a unidades de saúde e de máscaras de proteção à população. Por meio de suas marcas, também foram lançados produtos com significado social, como os da coleção “Camisetas com Amor”, que reverteu 100% do lucro para a compra de ventiladores pulmonares, e, na temática de Dia das Mães, os da coleção “Amor Essencial”, que teve parte do lucro revertido para o projeto Mães de Favela, da CUFA (Central Única de Favelas). No total, são mais de 1,3 milhão de itens doados, o que corresponde a um montante de mais de R\$ 3 milhões.

Ciente de seu papel como agente social, a companhia direcionou esforços para as comunidades onde está inserida com suas unidades fabris e escritórios – Santa Catarina, Goiás e Rio Grande do Norte – além de regiões mais atingidas pela pandemia, como São Paulo e Rio de Janeiro. As ações são parte de uma agenda mais ampla trabalhada pela empresa, que tem na sustentabilidade um de seus pilares, por meio do qual cuida de toda a cadeia – contemplando negócio, meio ambiente e sociedade.

AS INICIATIVAS

Para as iniciativas sociais, a Cia. Hering confeccionou 1.347.227 máscaras, 5.721 conjuntos de uniformes e 6 mil camisetas brancas.

As máscaras foram destinadas a projetos que atuam junto às comunidades carentes ou mais impactadas pela Covid-19. Foram beneficiados em Santa Catarina: o Batalhão de Infantaria, que atua no contato diário com a população, o Hospital de Santa Catarina, a associação Viver Bom Retiro (bairro onde a empresa foi fundada), a FIESC (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina), o Fundo Municipal de Blumenau e a ABADA – Associação Blumenauense de Amigos dos Deficientes Auditivos - para este caso, foram confeccionadas máscaras especiais, com material transparente na boca, o que facilita a comunicação das pessoas com deficiência auditiva. Já em São Paulo, foram beneficiados os projetos Casa 1 (Centro de Cultura e Acolhimento LGBTQI+), Lado B, CUFA (Central Única de Favelas), Movimento Visto Bem, Doutores da Alegria e IBCC (Instituto Brasileiro de Controle do Câncer – do qual a marca Hering é parceira há mais de 25 anos). A CUFA também foi beneficiada no Rio de Janeiro. Em Goiás, a OVG (Organização de Voluntárias de Goiás) recebeu 300 mil máscaras para distribuir para a população em vulnerabilidade social do estado. A Cia. entregou ainda máscaras para as comunidades de Anápolis, Goianésia, SLMB, Paraúna, Jussara, Mossamedes, Buriti de Goiás, Sanclerlândia, Firminópolis, Jaupaci, Itapirapuã. E, no Rio Grande do Norte, as

entregas foram para o Sindicato Natal, para a Secretaria de Saúde de Natal e para o Fundo Parnamirim.

Para a proteção dos profissionais da saúde no contato diário com pacientes testados positivos, a Cia. desenvolveu uniformes especiais atendendo às recomendações necessárias para os EPIs (equipamentos de proteção individual). Com estes uniformes, foram atendidos hospitais de Santa Catarina e Goiás, além das Secretarias de Saúde de Natal e Parnamirim, no Rio Grande do Norte.

Ainda, como homenagem aos profissionais que estão na linha de frente do tratamento e cuidado com as pessoas acometidas pela Covid-19, a marca Hering realizou uma ação especial para os dias do Enfermeiro e do Técnico de Enfermagem, que são celebrados em maio. A ação envolveu a doação de 6 mil camisetas brancas e a divulgação de uma campanha como forma de agradecimento pelo compromisso destes profissionais.

Na linha de produtos, e, contabilizado como extra aos R\$ 3 milhões em doações, a marca Hering destinou parte do lucro da coleção “Amor Essencial” ao projeto “Mães de Favela”, iniciativa também da CUFA, que auxilia as mães que, hoje, estão desempregadas e precisam cuidar de suas famílias. Ao todo, a coleção reverteu R\$ 10.842,00 para o projeto. A Hering também comercializou outra coleção cápsula, com o objetivo de destinar 100% do lucro para a compra de ventiladores pulmonares. Este é um dos equipamentos mais utilizados para pacientes em tratamento avançado da COVID-19. Para tanto, foram arrecadados R\$ 22.089,00, que foram repassados ao Hospital das Clínicas de São Paulo.

OS DESTINOS

Segue abaixo o quadro completo com quantitativo e destino as doações:

Material	Quantidade	Beneficiários	Estado
Conjuntos de uniformes	5.721 Equivalência em valor: R\$ 191 mil		
	3.101	Secretaria Municipal de Saúde de Natal e Fundo Municipal de Saúde de Parnamirim	RN
	1.340	Hospitais de Santa Catarina: Santa Isabel, Santa Catarina e Santo Antônio	SC
	1.280	Hospitais de Goiás: Fundo Municipal de Saúde de Paraúna, Fundo Municipal de Saúde de São Luis de Montes Belos, Hospital Vital de São Luis de Montes Belos, Fundo Municipal de Saúde de Goianésia	GO
Máscaras	1.347.227 Equivalência em valor: R\$ 2,8 milhões		
	50.000	Batalhão de Infantaria	SC
	5.000	Hospital de Santa Catarina	SC

	600	Abada - Associação Blumenauense de Amigos dos Deficientes Auditivos	SC
	5.000	Viver Bom Retiro	SC
	245.000	FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - distribuição para comunidades	SC
	80.000	Fundo Municipal de Blumenau	SC
	1.000	Casa 1	SP
	10.000	IBCC - Instituto Brasileiro de Controle do Câncer	SP
	30.000	Lado B	SP
	20.000	CUFA - Central Única de Favelas	SP
	242.127	Movimento Visto Bem	SP
	13.500	Doutores da Alegria	SP
	20.000	CUFA - Central Única de Favelas	RJ
	300.000	OVG - Associação de Voluntários de Goiás	GO
	100.000	Comunidade Anápolis	GO
	70.000	Comunidade Goianésia	GO
	40.000	Comunidade SLMB	GO
	20.000	Comunidade Paraúna	GO
	10.000	Comunidade Jussara	GO
	10.000	Comunidade Mossamedes	GO
	10.000	Comunidade Buriti de Goiás	GO
	15.000	Comunidade Sanclerlândia	GO
	10.000	Comunidade Firminópolis	GO
	5.000	Comunidade Jaupaci	GO
	10.000	Comunidade Itapirapuã	GO
	10.000	Sindicato Natal	RN
	10.000	Secretaria de Saúde de Natal	RN
	5.000	Fundo Parnamirim	RN
Camisetas brancas	6.000 Equivalência em valor: R\$ 49 mil		
	4.500	Conselho Regional de Enfermagem	SC
	650	Hospital Santa Isabel	SC
	450	Hospital Santa Catarina	SC
	400	Hospital Santo Antônio	SC
Doações pela marca Hering	R\$ 32.931,00		
Coleção Camisetas com Amor	R\$ 22.089,00	Hospital das Clínicas	SP
Coleção Amor Essencial	R\$ 10.842,00	CUFA - Central Única de Favelas	SP
Doações via PROAC	R\$ 17.063,35		
Repasse de lei de incentivo	R\$ 17.063,35	Hospital de Barretos	SP

SOBRE A CIA HERING

A Cia. Hering é protagonista da jornada do conforto e com as marcas Hering, Hering Kids e Dzarm tem foco em experiências de bem-estar. Nos seus 140 anos em atividade, formou um modelo de negócios ancorado nos valores: fazer acontecer, gerar valor, paixão pela causa, espírito empreendedor e construir juntos.

Hoje, a Cia. desenvolve, fabrica, distribui e comercializa seus produtos, e transmite o orgulho de ser nacional, a clareza na procedência e a preocupação em contribuir para a comunidade. As unidades ficam localizadas em São Paulo, Santa Catarina, Goiás e Rio Grande do Norte. E, as marcas têm alcance em todo o País e no exterior, com mais de 700 lojas, além da presença no digital e em mais de 10.000 pontos multimarcas.

A Cia. Hering enxerga a vida de um jeito mais leve, humano e descomplicado, e acredita: isso nunca sai de moda.

Para mais informações, acesse: <http://www.ciahering.com.br/>

Gestão de relacionamento com a imprensa | Cia. Hering:

Marina Ricciardi – marina.ricciardi@ciahering.com.br (11) 97375-9687

Caroline Muzzi Bufarat – caroline.bufarat@ciahering.com.br