

## **No 3T20, Cia. Hering mantém ritmo de crescimento do e-commerce, combinado com expansão das lojas físicas**

*Trimestre foi marcado pela celebração dos 140 anos da Cia., e pela conexão com o futuro, com foco nos valores ESG e na jornada digital de ponta a ponta*

No trimestre em que celebra seus 140 anos, a Cia. Hering reforça o orgulho do que foi, do que é e mais ainda do que está construindo. E, com foco no futuro, reporta ao mercado a revisão de sua atuação com bases nos critérios ESG (environmental, social and governance) e crescimento de 161% no canal ecommerce (em relação ao 3T19), que passa a representar 17% do faturamento da empresa. Os números consolidam a tendência já observada no 2T e traduzem uma jornada de digitalização de ponta a ponta, no modelo omni, já que o resultado dos canais digitais vem acompanhado da expansão da rede de lojas físicas, com 61 aberturas no período. O montante segue dentro da meta de mais de 130 inaugurações no ano.

Com esta estratégia, a Cia. expande seus pontos de contato para fortalecer a relação com as marcas, numa jornada única e fluída que traz o cliente para o centro da operação, visando facilidade de compra, conveniência e elevado nível de serviço. Assim, o site passa a funcionar como um hub de operações, junto com a ressignificação do papel da loja física, voltada à experiência como espaço de vitrine, coleta de produtos e centro de distribuição.

A Cia. Hering, que já tem como diferencial sua alta capilaridade, sofisticou seu modelo numa visão de plataforma multicanal, com diversificação de formatos como megaloja, franquias light e Basic Shop, de acordo com a necessidade de cada público. E, dentre as inaugurações, os destaques vão para a conversão de varejos qualificados em franquias light (58 inaugurações neste formato) e para a nova loja da Dzarm no Shopping Center Norte: com projeto tecnológico, a loja apresenta funções que permitem a consumidora comprar e receber o produto em casa, além de oferecer uma curadoria de produtos para que ela possa experimentar as peças no conforto de sua casa antes de comprar.

Ainda num cenário de recuperação do varejo, a Cia. Hering encerrou o trimestre com 763 lojas, das quais 743 no Brasil e 20 no mercado internacional. E, nos diferentes modelos de operações, a empresa observou no período a melhora nos índices de performance com crescimento de 23% nas peças por atendimento, aumento de 5% nas taxas de conversão e de 11% no ticket médio.

### **140 anos com foco no futuro**

A eficiência pauta as estratégias da Cia. Hering no âmbito de manter sua longevidade, e, ao longo do trimestre, a empresa potencializou seu modelo de atuação com foco no ESG. Como resposta às necessidades impostas pela pandemia, a Cia. Hering

apoiou comunidade das regiões sul e centro oeste, assumindo a produção e doação de mais de 1,5 milhão de itens de proteção.

Também no período, foi iniciado o segundo inventário de emissão de gases de e foi adicionada a avaliação de ciclo de vida de produto, para entregar mais rastreabilidade e transparência para os consumidores.

No âmbito social e ainda em comemoração ao aniversário da marca Hering, foi realizado o “Dia da Básica”, ação beneficente com 100% da venda revertida para a plataforma social Vestir o Brasil, que tem como propósito empoderar os jovens e fomentar o empreendedorismo em comunidades pelo Brasil nos próximos 10 anos.

Na matriz de produtos, foram lançadas duas camisetas derivados da World T-shirt, baseados em atributos de sustentabilidade pensados desde a criação e a produção: as camisetas H+ e Reuse, que geraram forte awareness nas redes sociais, contabilizando mais de 9 milhões de pessoas impactadas no Instagram.

Os próximos passos da Cia. Hering estão pautados pelo foco na gestão de indicadores ESG e na publicação das metas para 2022.

O balanço completo do desempenho da Cia. Hering no 2T20 pode ser conferido no site [ri.ciahering.com.br](http://ri.ciahering.com.br).

## **SOBRE A CIA. HERING**

A Cia. Hering é protagonista da jornada do conforto e com as marcas Hering, Hering Kids e Dzarm tem foco em experiências de bem-estar. Nos seus 140 anos em atividade, formou um modelo de negócios ancorado nos valores: fazer acontecer, gerar valor, paixão pela causa, espírito empreendedor e construir juntos.

Hoje, a Cia. desenvolve, fabrica, distribui e comercializa seus produtos, e transmite o orgulho de ser nacional, a clareza na procedência e a preocupação em contribuir para a comunidade. As unidades ficam localizadas em São Paulo, Santa Catarina e Goiás. E, as marcas têm alcance em todo o País e no exterior, com mais de 700 lojas, além da presença no digital e em mais de 10.000 pontos multimarcas.

A Cia. Hering enxerga a vida de um jeito mais leve, humano e descomplicado, e acredita: isso nunca sai de moda.

<http://www.ciahering.com.br/>

Linkedin: Cia. Hering

Instagram: [ciaheringoficial](https://www.instagram.com/ciaheringoficial)

**Gestão de relacionamento com a imprensa | Cia. Hering:**

**Marina Ricciardi** [marina.ricciardi@ciahering.com.br](mailto:marina.ricciardi@ciahering.com.br) | (11) 9. 7375-9687