

## **Cia. Hering conclui primeira etapa da iniciativa social Vestir o Brasil**

*Com o exercício de reflexão sobre “Como a moda pode transformar e vestir um Brasil melhor”, jovens de todo País exercitaram a inovação*

A Cia. Hering acaba de finalizar a edição de 2020 da campanha Vestir o Brasil – cujo mote é a colaboração, ativando a educação empreendedora e dando voz e visibilidade a jovens de diferentes regiões do País. Em parceria com a Fundação Hermann Hering, com o Instituto Reciclar e com a *Junior Achievement*, a ação promoveu oficinas de inovação e criatividade para premiar as melhores ideias.

Ao todo, foram 72 alunos participantes, 12 ideias de inovação apresentadas, 11 estampas desenvolvidas, 18 mentores voluntários, 10 encontros e 20 horas dedicadas. No dia 25 de setembro, quando efetivamente a Cia. Hering completou 140 anos foi celebrado o Dia da Básica, e, desta data até 27 de setembro, 100% das vendas nas lojas Hering de camisetas World T-shirt brancas foram revertidas para a plataforma Vestir o Brasil. A ação representou um montante de R\$ 255 mil repassados ao projeto.

“Vestir o Brasil tem o propósito de empoderar os jovens e fomentar o empreendedorismo em comunidades do Brasil pelos próximos 10 anos”, comenta Thiago Hering, Diretor Executivo da Cia. Hering. “Esta é mais uma importante aproximação da empresa com a comunidade, ativando um stakeholder muito importante para nós, que são os jovens”, conclui.

### **Na prática**

Com a Junior Achievement, foram realizadas oficinas para aplicação da metodologia Innovation Camp, discutindo-se a questão: “Como a moda pode transformar o Brasil?”. Ao final, as equipes apresentaram suas propostas de inovação e empreendedorismo. “A ideia vencedora está sendo considerada pela Cia. Hering como um projeto piloto, que está em fase de avaliação de viabilidade, já com grande potencial de sucesso”, comenta Thiago. Os jovens do grupo vencedor, serão premiados com um “Armário Hering” até 2025, o que representa um investimento da empresa no valor de R\$ 122 mil.

Já em parceria com o Instituto Reciclar, ao longo de outubro, aconteceram encontros para capacitação e reflexão sobre a questão: “Como a moda pode vestir um Brasil melhor?”. E, as ideias foram traduzidas em estampas. Uma delas será escolhida para ser aplicada na básica branca e vendida no site da Hering, com 100% do lucro revertido para o próprio Instituto.

“A campanha Vestir o Brasil foi lançada em setembro de 2020 com o objetivo de colaborar. Já que no ano em que celebrou 140 anos, a Cia. Hering achou que esta seria a forma mais relevante de atuar nas comunidades. Agora, nosso plano é seguir com o

projeto nos próximos anos, adaptando diferentes mecânicas, mas sempre com a proposta de estimular a parceria com os jovens”, finaliza Thiago.

## **SOBRE A CIA. HERING**

A Cia. Hering é protagonista da jornada do conforto e com as marcas Hering, Hering Kids e Dzarm tem foco em experiências de bem-estar. Nos seus 140 anos em atividade, formou um modelo de negócios ancorado nos valores: fazer acontecer, gerar valor, paixão pela causa, espírito empreendedor e construir juntos.

Hoje, a Cia. desenvolve, fabrica, distribui e comercializa seus produtos, e transmite o orgulho de ser nacional, a clareza na procedência e a preocupação em contribuir para a comunidade. As unidades ficam localizadas em São Paulo, Santa Catarina e Goiás. E, as marcas têm alcance em todo o País e no exterior, com mais de 700 lojas, além da presença no digital e em mais de 10.000 pontos multimarcas.

A Cia. Hering enxerga a vida de um jeito mais leve, humano e descomplicado, e acredita: isso nunca sai de moda.

<http://www.ciahering.com.br/>

Linkedin: Cia. Hering

Instagram: ciaheringoficial

**Gestão de relacionamento com a imprensa | Cia. Hering:**

**Marina Ricciardi [marina.ricciardi@ciahering.com.br](mailto:marina.ricciardi@ciahering.com.br) | (11) 9. 7375-9687**